

Cuprins:

Capitolul 1 - Prezentarea județului

1.1. Date sintetice	1
1.2. Relieful	2
1.3. Hidrografia	3
1.4. Vegetația și fauna	5

Capitolul 2 - Analiza de situație

2.1. Principii metodologice	7
2.1.1. Metode utilizate	7
2.2. Stadiul actual al dezvoltării economico - sociale a județului Buzău	
2.2.1. Analiza situației de ansamblu a județului Buzău	7
2.2.2. Populația	8
2.2.3. Economia județului Buzău	9
2.2.4. Industrie	11
2.2.5. Comerț	12
2.2.6. Servicii	14
2.2.7. Infrastructura	15
2.2.8. Alimentare cu apă și canalizare	16
2.2.9. Infrastructura de drumuri	17
2.2.10. Caracteristici demografice	19

Capitolul 3 - Turismul internațional și influențele acestuia

3.1. Ultimele evoluții în turismul mondial	22
3.2. Turismul în Uniunea Europeană	25
3.3. Turismul în România	27
3.4. Turismul la nivelul județului Buzău	28

Capitolul 4 - Analiza SWOT A turismului în județul Buzău

4.1. Puncte tari ale județului	34
4.1.1. Monumente, biserici, case memoriale	34
4.1.2. Rezervații naturale	44
4.1.3. Monumente ale naturii	46
4.1.4. Unicate în lume din județul Buzău	47
4.1.5. Județul Buzău recunoscut prin...	49
4.1.6. Potențialul turistic (forme de turism în județul Buzău)	
4.1.6.1. Turism balneo - medical	50
4.1.6.2. Turism rural și agroturism	50
4.1.6.3. Turism ecumenic	50
4.1.6.4. Turism cultural	51
4.1.6.5. Turism montan și cinegetic	52
4.2. Punctele slabe ale județului Buzău	53
4.3. Oportunitățile și amenințările	54
4.3.1. Oportunități	54
4.3.2. Amenințări	55
4.3.3. Concluzii	55

CAPITOLUL 5 - Strategia de dezvoltare si promovare a turismului si agroturismului in județul Buzău

5.1. Viziunea	57
5.1.1. Punctele ce au determinat viziunea	57
5.2. Scopul strategiei	60
5.3. Obiectivele strategiei	60
5.4. Priorități	61
5.5. Descrierea detaliata a priorităților si a domeniilor de intervenție	
5.5.1. Denumirea priorității 1 – Realizarea de programe turistice	62
5.5.1.1. Realizarea de programe turistice pentru dezvoltarea turismului rural si a agroturismului	62
5.5.1.2. Realizarea de programe turistice pentru dezvoltarea sectorului turistic balneo - medical	65
5.5.1.3. Realizarea de programe pentru dezvoltarea turismului cultural si ecumenic	67
5.5.1.4. Realizarea de programe pentru dezvoltarea eco- turismului	89
5.5.2. Realizarea unor acțiuni de marketing	98
5.5.2.1. Dezvoltarea activităților de marketing turistic la nivel local	98
5.5.2.2. Promovarea activităților turistice la nivel național si internațional	99
5.5.3. Dezvoltarea resurselor umane si a cadrului instituțional în domeniul turismului	100
5.5.3.1. Domeniu de intervenție – Înființarea unui centru de turism	101
5.5.3.2. Dezvoltarea resurselor umane, instruirea specialiștilor din domeniul turismului	103
5.5.4. Prioritate 4. Dezvoltarea infrastructurii turistice	104
5.5.4.1. Dezvoltarea infrastructurii în domeniul turismului activ prin identificarea potecilor, traseelor de cură, a pistelor pentru ciclism și a traseelor off - road.	104
5.5.4.2. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii turistice cu potențial demonstrat al județului Buzău și realizarea de indicatoare turistice pentru marcarea obiectivelor turistice ale județului.	106

Capitolul 6

Planul de actiuni 2010-2015	109
Indicatori de performanta ai strategiei	121
Bibliografie	
Anexe	