

## **Prioritate 2– Realizarea unor acțiuni de marketing**

### **Domeniu de intervenție**

#### **5.5.2.2..Promovarea activitatilor turistice la nivel national si international**

#### **Obiective strategice- Creșterea numărului de turiști ce vizitează județul Buzău**

#### **Argumentare**

Din cadrul analizei SWOT a strategiei de dezvoltare identificăm în cadrul punctelor slabe lipsa activităților de marketing la nivel național și internațional.

Oportunitățile turistice ale județului reprezintă cel mult atracții locale sau regionale, turiștii care locuiesc în orasele din țară preferă destinații cu renume. Astfel este necesară dezvoltarea de proiecte și elaborarea unei strategii de marketing la nivel județean ce trebuie armonizată cu strategiile de marketing naționale și internaționale, pentru a face cunoscut potențialul turistic buzoian.

#### **Descrierea domeniului de intervenție**

Participarea la târguri de turism naționale și internaționale, expoziții, workshopuri turistice, reprezintă principala cale de promovare a potențialului turistic buzoian. În cadrul acestor evenimente trebuie expuse materiale de prezentare gen broșuri, flyere, etc realizate la un nivel de calitate superior atât din punct de vedere al calității hârtiei folosite, cât și a imaginii obiectivului prezentat, materialul de prezentare să fie în cel puțin două limbi de circulație internațională.

Pentru o mai bună promovare avem nevoie de realizarea următoarelor elemente:

- Realizarea de broșuri, pliante atractive în format tipărit sau electronic.
- Realizarea unei rețele naționale în cadrul centrelor de turism din țară în vederea diseminării materialelor de prezentare realizate.
- Realizarea unui site web „www.turismbuzau.ro”, în cadrul căruia să putem prezenta toate formele de turism practicate în județul Buzău cât și obiectivele naturale și antropice ale județului Buzău.
- Stabilirea legăturilor cu organizațiile, centrele de turism, agențiile turistice naționale și internaționale, în vederea diseminării materialelor de prezentare și a realizării schimbului de experiență.
- Participarea la evenimente județene, naționale și internaționale.
- Organizarea unor evenimente / manifestări cultural-artistice etc. (în parteneriat public / privat), care atrag vizitatori autohtoni și străini și pot constitui prilejuri de promovare și dinamizare a turismului local:
- festivaluri muzicale, folclorice, pentru copii etc.;
- Târguri, expoziții și saloane:
- Seminarii academice, întruniri de afaceri, simpozioane etc.;
- Sesiuni de comunicări științifice naționale și internaționale sub tutela Consiliului Județean,
- Activități organizate în colaborare cu orașele înfrățite din străinătate, pentru promovarea imaginii județului Buzău și a ofertei turistice prin intermediul primăriilor cu care avem legături privilegiate,
  - Cooperarea cu Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului pentru promovarea județului Buzău la târguri de turism naționale și internaționale;
- Organizarea unor excursii de familiarizare pentru presa de turism națională și internațională,

# Strategia de Dezvoltare și Promovare a Turismului și a Agroturismului în județul Buzău 2010-2015

- Proiectarea și construirea unui stand de prezentare care să fie utilizat la târguri;

## 5.5.3. Prioritate 3. Dezvoltarea resurselor umane și a cadrului instituțional în domeniul turismului

### 5.5.3.1 Domeniu de intervenție-*Inființarea unui centru de turism*

#### Obiectiv strategic

**1. Creșterea numărului de turiști ce vizitează județul Buzău.**

**2. Dezvoltarea elementelor de identitate pe plan național și european prin evidențierea tuturor tradițiilor locale.**

#### Argumentare

Necesitatea înființării unui centru de turism este justificată pe de o parte de aplicarea unor politici raționale de dezvoltare și modernizare durabilă pe plan județean în vederea eficientizării actului de administrare a resurselor turistice, iar pe de altă parte de obiectivele pe care un astfel de serviciu și le propune:

- promovarea susținută a “dezvoltării turistice în scopul creșterii beneficiilor obținute de pe urma valorificării resurselor turistice pentru comunitatea locală” (Organizația Mondială a Turismului);
- promovarea imaginii reale a județului Buzău, atât pe plan național, cât și pe plan internațional și realizarea unor programe în parteneriat cu oficiile de turism de pe lângă Consiliile Județene din țară .
- abordarea sistematică a pieței și infrastructurii existente, care să grupeze într-un cadru coerent, pe o bază locală și zonală, strategiile de dezvoltare ale tuturor actorilor publici și privați implicați în turism;
- identificarea resurselor turistice antropice și naturale al căror grad de exploatare este scăzut și înaintarea de propuneri în vederea introducerii cât mai rapide a acestora în circulația turistică;
- analizarea propunerilor venite din partea agenților publici și economici de asociere cu Consiliul Județean Buzău în vederea creșterii gradului de exploatare a resurselor turistice locale și zonale;

#### Descrierea domeniului de intervenție

**a) integrarea tuturor factorilor** (actorilor) implicați în dezvoltarea turismului pe plan local (instituții publice locale și centrale, diferite organisme publice sau private – ANAT, ANTREC, ONG-uri, agenți privați de turism – hoteluri, restaurante, agenții de turism etc.), activarea parteneriatului public-privat într-un efort cumulat de relansare a turismului buzoian, explorarea posibilelor parteneriate regionale și a avantajelor colaborării cu agențiile de promovare din alte județe;

- organizarea de dezbateri cu privire la dezvoltarea și strategia turismului local, cu participarea organizațiilor profesionale, agenților economici de profil, instituțiilor de învățământ cu specific de turism și altor factori competenți (reprezentanții autorităților locale, Consiliul Județean și Prefectura Buzău, Agenția de Dezvoltare Sud-Est, reprezentanții sectorului agroturistic etc.), având ca finalitate identificarea resurselor și a posibilităților de finanțare a unor proiecte,
- inițierea unor programe de formare profesională adecvate pentru lucrătorii și profesioniștii din turism, realizarea unor materiale promoționale pentru pensiunile mici etc.

## Strategia de Dezvoltare și Promovare a Turismului și a Agroturismului în județul Buzău 2010-2015

**b) crearea și punerea la dispoziția turiștilor și a factorilor interesați a unei baze de date completă și operativă, privind oferta turistică din județul Buzău:**

- baza turistică: – locuri de cazare (hoteluri, pensiuni etc.);
- restaurante, cluburi, puncte de agrement;
- agenții de turism
- puncte de atracție turistică (muzee, monumente, biserici și alte atracții cultural-istorice);
- modalități de petrecere a timpului liber (agrement);
- trasee și obiective turistice periurbane, căi de acces;
- servicii oferite, nivel de pret, orar etc.;
- monitorizarea și evaluarea diferiților indicatori cantitativi și calitativi – fluxul turistic, cererea turistică, factorii motivaționali etc.:

- numărul de turiști români și străini, ponderea cererii interne și externe în totalul cererii turistice anuale;

- indicele modificării în timp a cererii turistice interne

-sezonalitatea cererii turistice;

- încasarea medie turistică pe cap de locuitor ș.a.;

Se va urmări armonizarea sistemului de indicatori statistici folosit cu cel agreat de Organizația Mondială a Turismului, fapt care va avea ca și rezultat o identificare a cauzelor / respectiv a efectelor ce influențează / decurg din manifestarea fenomenului turistic.

Prin transparența pe care Centrul de turism o va manifesta atât față de agenții economici, cât și față de administrația publică, prin informarea asupra rezultatelor analizei sistemului de statistici turistice, se vor putea lua acele măsuri necesare creșterii eficienței economice.

**C) implicarea în crearea unui brand pentru județul Buzău și realizarea unui web site, menit a funcționa ca o agendă de călătorie online și ca ghid de turism pentru călători;**

- analizarea vizitatorilor paginii de internet pentru a susține activitatea de promovare turistică;

- stabilirea de link-uri către website-urile altor parteneri din turism;

- publicarea unor broșuri de informare trimestrială pentru clienții online;

- crearea unui sistem de rezervare online;

- actualizarea lunară și întreținerea website-ului;

**d) editarea unor materiale promoționale de calitate, care să proiecteze o imagine pozitivă a turismului din județul Buzău (reviste de profil, broșuri, pliante, hărți și ghiduri turistice, ilustrate etc.);**

**e) organizarea unor tururi / circuite turistice – programe turistice pe circuite tematice (istorice, geografice, economice, complexe etc.)**

**f) alte activități publicitare:**

- producția unui spot video de 10 minute care să fie folosit în autocarele de turiști pentru a familiariza pasagerii cu zona înainte de a sosi la destinație și în alte scopuri promoționale, la târguri etc.;

- dezvoltarea de relații cu liniile aeriene românești sau străine care deserveș țara și promovarea prezentărilor turistice de calitate despre județul Buzău;

- crearea unei baze de date cu tour-operatorii din turism și persoanele care au nevoie de informații turistice;

- elaborarea unui chestionar care să evalueze gradul de satisfacție a turiștilor și atragerea participării hotelurilor și industriei de servicii turistice pentru a asigura feed-back-ului din partea turiștilor;

- analiza anuală a rezultatelor în vederea întocmirii planului de marketing viitor;

- prognoze, strategii și politici de marketing pentru servicii de turism;

- cercetări aplicative pentru dezvoltarea turismului pe plan local și zonal, dezvoltarea și diversificarea ofertei turistice, modernizarea și dezvoltarea turismului în contextul integrării

- trecerea în revistă a standardelor Uniunii Europene cu privire la cazare, restaurante, capacități de alimentație publică și alte servicii de turism, precum și a criteriilor UNESCO de

# Strategia de Dezvoltare si Promovare a Turismului si a Agroturismului in judetul Buzau 2010-2015

recuperare a “structurilor cu semnificație istorică” și analizarea potențialului de aplicare a acestora;

- explorarea posibilităților de a îmbogăți oferta de agrement și experiențele culturale de pe teritoriul județului Buzău;

- promovarea programelor de reamenajare, reparare, curățire și înfrumusețare a comunității în zonele de dezvoltare economică cu un aflux mare de vizitatori;

## Prioritate 3. Dezvoltarea resurselor umane si a cadrului institutional in domeniul turismului

### Domeniu de interventie

#### 5.5.3.2. Dezvoltarea resurselor umane, instruirea specialistilor din domeniul turismului

#### Obiectiv strategic

**1. Creșterea numărului de turiști ce vizitează județul Buzău.**

#### Argumentare

Selectarea specialiștilor și desemnarea unor persoane responsabile care la nivel județean sunt competente de a organiza și a susține servicii pe tema turismului și a serviciilor conexe.

Dezvoltarea de succes și durabilă a turismului nu depinde doar de peisajul atractiv și de facilitățile turistice ci și de serviciile competitive și de calitate.

Turismul necesită înțelegere, profesionalism, angajare, organizare și o strategie eficientă de dezvoltare a resurselor umane.

Serviciile competitive pot fi asigurate doar de către personal bine pregătit și specializat, cu aptitudini corespunzătoare, cu o mentalitate corectă, cu un caracter corespunzător și cu performanțe profesionale corespunzătoare.

Turismul nu se poate dezvolta durabil dacă așteptările create prin activitatea de marketing și promovarea turismului nu pot fi satisfăcute ca urmare a forței de muncă calificată.

Resursele umane ce activează în domeniul turismului reprezintă un actor principal în acest sector, fără de care potențialul turistic nu poate fi ridicat la valoarea reală.

Calitatea redusă a serviciilor și a standardelor în România, face ca turiștii să se orienteze spre alte destinații unde la prețuri comparabile beneficiază de servicii de calitate superioară.

În județul Buzău există o serie de licee și școli profesionale ce au ca profil specializări în sectorul turistic sau de alimentație publică. Pe lângă cadrul educativ elevii beneficiază de specializare practică în unitățile de alimentație publică și în unitățile hoteliere din județul Buzău.

Deoarece numeroși specialiști din sectorul hotelier și de alimentație publică, în ultimii ani, au ales să muncească în țări din Uniunea Europeană, în zona serviciilor din turism se simte o slabă calitate a serviciilor.

#### Domeniul de intervenție

**Sectorul Ospitalității se poate împărți în 3 subgrupe:**

**a) Cazare;**

**b) Servicii de alimentație publică și de catering;**

**c) Conferințe și evenimente.**

# Strategia de Dezvoltare și Promovare a Turismului și a Agroturismului în județul Buzău 2010-2015

- Astfel pentru dezvoltarea sectorului Ospitalității și a turismului avem nevoie de :
- Programe de instruire ce vor fi axate pe formarea de competențe și aptitudini ce respectă standardele europene.
  - Ținerea sub evidență a furnizorilor de Centre de Pregătire și a monitorizării condițiilor în care aceștia eliberează diplome și certificate necesare angajării în sectorul turistic.
  - Pregătirea continuă adecvată la locul de muncă pentru a păstra deprinderile la nivelul standardelor în vigoare.
  - Forurile de monitorizare și conducere să posede aptitudini speciale pregătirii la locul de muncă pentru a menține nivelul de standard impus și pentru a menține nivelul standard impus și pentru a menține nivelul de performanță.
  - Pe lângă programele de instruire turistice organizate Workshop-uri, training-uri scurte cu caracter de informare privind noutățile turistice și posibilitățile de finanțare specifice domeniului turistic.
  - Realizarea unor programe de instruire a cunoștințelor elementare de specialitate în cadrul populației, ceea ce ar contribui în mod direct la creșterea numărului de turiști reîntorși într-un anumit loc.
  - Atragerea profesorilor și a instructorilor din liceele și colegiile implicate, prin participarea acestora la servicii turistice ce asigură transferul cunoștințelor moderne
  - Este necesară însușirea cunoștințelor actuale de specialitate de către specialiști și întreprinzători din sectorul turistic în cadrul unor programe de perfecționare și specializare pentru adulți.
  - Îmbunătățirea cunoștințelor antreprenoriale de management turistic, marketing turistic și al promovării serviciilor.
  - Pentru îmbunătățirea standardelor și a serviciilor în domeniul turismului este nevoie de instruirea tuturor actorilor și întreprinzătorilor ce activează în sectorul turistic cât și a tinerilor ce urmează școli și licee ce au ca profil sectorul turism și alimentație publică, prin realizarea unor programe de instruire.

## 5.5.4. Prioritate 4. Dezvoltarea infrastructurii turistice

### Domeniu de intervenție

#### 6.5.4.1. Dezvoltarea infrastructurii în domeniul turismului activ prin identificarea potecilor, traseelor de cură, a pistelor pentru ciclism și a traseelor off-road.

#### Obiectiv strategic

*1. Creșterea numărului de turiști ce vizitează județul Buzău.*

#### Argumentare

În județul Buzău există trasee turistice montane marcate și omologate din anul 1970, după cum urmează:

În Masivul Siriu:

1. Băile Siriu – Valea Neagră – Dosul Muntelui – Poarta Vânturilor – Obârșia Crasnei – Culmea Tătarutu – Vf. Tătaru Mare – Tabla Butii – Poiana Stanei. Marcaj banda rosie. Durata 7 – 8 ore.
2. Siriu – Gura Milei – Valea Milei – Cabana și Lacul Vulturilor. Marcaj triunghi rosu. Durata 5 – 6 ore.
3. Cabana și Lacul Vulturilor – Lacul Sec – Săua Poarta Vânturilor. Marcaj punct roșu. Durata ½ ore

## **Strategia de Dezvoltare si Promovare a Turismului si a Agroturismului in judetul Buzau 2010-2015**

---

4. Băile Siriu – Valea Bradului – Colții Bălei – Vf. Bocarnea – Poarta Vânturilor – Lacul Vulturilor – Culmea Blojii – Stearpa – Valea Siriului – Gura Milei. Marcaj punct roșu. Durata 9 – 10 ore.

5. Dosu Muntelui – Vf. Bocarnea – Poarta Vânturilor – Vf. Mălaia. Marcaj cruce roșie. Durata 3 ore.

### **În Masivul Penteleu:**

1. Gura Cernatului – Stana Cernatu – Vf. Penteleu – Vf. Crucea Fetei – Vf. Bălescu Mare – Vf. Bălescuțu – Musa. Marcaj banda rosie. Durata 9 – 10 ore.

2. Gura Cernatului – Valea Milei – rezervatia Viforâta – parâul Caseria – Săua Caprioarei – Piciorul Caprei – Șapte Izvoare – Secuiu. Marcaj triunghi albastru. Durata 9 – 10 ore.

3. Brebu – Lacul Negru – Brebu. Marcaj punct roșu. Durata 1 ora.

### **În Masivul Podul Calului:**

1. Gura Teghii – Poiana Teghii – Vf. Podul Calului. Marcaj cruce albastra. Durata 3 ore.

2. Gura Teghii – Valea Fulgerisului – Vf. Ivanetu – Plaiul Nucului – Lacul Mociaru – Lopătari. Marcaj cruce albastră. Durata 5 – 6 ore.

### **Trasee marcate, în curs de omologare:**

1. Stația CFR Cislău – Vf. Baidea – Mănăstirea Cârnu. Marcaj triunghi albastru. Durata 2 ½ - 3 ore.

2. Primăria Cislău – Muceha Balos – Muceha Nicovanu – Muceha Înalta – Muceha Babei – satul Valea Aninoasei – Centrul Civic Cislău. Marcaj banda rosie. Durata 3 ¼ – 4 ½ ore.

3. Dispensarul Veterinar Cislău – Satul Barasti – Culmea Galmea – Poteca Zidului – Ruinele Doamnei Neaga – satul Buda-Crăciunești – Biserica Veche. Marcaj triunghi albastru. Durata 2 ½ - 3 ore.

4. Satul Buda (La Salcii) – Muceha Gogosului – Valea Cricovului Stramb – Pe Plai – satul Tronari – Herghelia Cislau – Complex Turistic “2 D”. Marcaj triunghi albastru. Durata 3 ½ - 4 ore.

### **Trasee propuse pentru marcare si omologare:**

#### **TRASEUL 1:**

Băile Siriu - Valea Bradului - Colpii Balei - Vf. Bocârnea (1 657 m) - Poarta Vânturilor - Lacul Vulturilor - Culmea Bloji - Stearpa (720 m) - Valea Siriului - Gura Siriului

Marcaj: punct roșu

#### **TRASEUL 2:**

Băile Siriu (540 m) - Valea Neagră - Dosu Muntelui - Poarta Vânturilor -

Obârșia Crasnei - Culmea Tătărușu - Vîrful Tătaru Mare (1477 m) - Tabla Buții - Poiana Stânei (930 m)

Marcaj: bandă roșie

#### **TRASEUL 3:**

Lopătari-Focul Viu

#### **TRASEUL 4:**

Lopătari - Carstul pe sare de la Izvorul Sărat – Meledic

#### **TRASEUL 5:**

GURA SIRIULUI spre CRASNA

Gura Siriului (520 m) - valea Milea - Lacul Vulturilor - Poarta Vânturilor (1 490 m) - valea Urlătoarea - valea Crasna - Crasna (570 m)

Marcaj: triunghi albastru

#### **TRASEUL 6:**

GURA TEGHII spre LOPĂTARI

Gura Teghii (495 m) - valea Fulgeriș - Vf. Ivănețu (1 191 m) Plaiul Nucului - Lacul Mociaru - Lopătari (470 m)

Marcaj: cruce albastră

# Strategia de Dezvoltare si Promovare a Turismului si a Agroturismului in judetul Buzau 2010-2015

Paleta largă de valori naturale și slaba dezvoltare a infrastructurii este un mediu favorabil turismului activ.

Realizarea și identificarea traseelor pietonale, a traseelor de cursă, a pistelor de ciclism este o activitate ce nu necesită investiții financiare foarte ridicate, fiind realizate pe termen scurt. Deasemenea acestea sunt sustenabile din punct de vedere economic pe termen lung.

În ultimii ani off-road-ul a luat o amploare mare în județul Buzău. În momentul de față există un circuit la Izvoranu însă neexistând și alte trasee acest gen (omologate) de sport se face într-un mod haotic distrugându-se astfel mediul înconjurător prin poluarea aerului și distrugerea arborilor tineri.

## **Descrierea domeniului de intervenție**

1. Pentru realizarea Programelor din sectorul ecoturismului, turismului rural, agroturismului și a turismului balneo-medical dezvoltarea infrastructurii de acces a turismului activ este indispensabilă. Aceste programe nu se pot desfășura fără un cadru infrastructural corespunzător.

2. Este necesară o planificare a stării actuale a traseelor ce sunt deja amenajate iar pe de altă parte descoperirea unor trasee noi.

3. Amplasarea de panouri informative pe taseele identificate ce pot furniza informații clare și precise despre starea traseului, durata parcurgerii acestuia, obiectivele turistice din zona, punctele de refugiu unde turiștii se pot adăposti în caz de forță majoră, timp nefavorabil sau în caz de necesitate

4. Trebuie avută în vedere amplasarea de tăblițe informative, puncte de relaxare, toalete ecologice, chioșcuri și locuri de cazare.

5. Realizarea de materiale (brosuri, afise, pliante) ce aduc la cunoștința turiștilor traseele identificate.

6. Marcarea și întreținerea drumurilor forestiere și a potecilor turistice cu participarea primăriilor, proprietarilor de pensiuni rurale, cabanierilor și a organizațiilor non-guvernamentale din județ;

7. Realizarea de refugii montane, cabane de creastă pentru traseele montane lungi, situate în locuri izolate și dotarea cu echipament strict necesar pentru intervenții în caz de accidente montane;

## **Prioritate 4. Dezvoltarea infrastructurii turistice.**

### **Domeniu de intervenție**

#### **5.5.4.2. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii turistice cu potențial demonstrat al județului Buzău și realizarea de indicatoare turistice pentru marcarea obiectivelor turistice ale județului.**

### **Obiective strategice**

#### **1. Creșterea numărului de turiști ce vizitează județul Buzău.**

### **Argumentare**

Județul Buzău este foarte bogat datorită resurselor naturale și a obiectivelor turistice ce se află în acest județ. Dar, infrastructura deficitară, calitatea slabă a drumurilor (drumuri

## **Strategia de Dezvoltare si Promovare a Turismului si a Agroturismului in judetul Buzau 2010-2015**

---

inadecvate și slab întreținute), lipsa unor căi de acces, parcările insuficiente pentru autocare ș.a. descurajează turiștii potențiali și care reduce mult numărul de turiști, care preferă alte trasee mai accesibile în România. Lipsa unei infrastructuri la nivel cât mai apropiat de cel european reprezintă unul dintre punctele slabe, un dezavantaj nu numai la nivelul turismului, dar și la nivelul investițiilor generale în alte sectoare de activitate”, (pag.58 analiza SWOT, puncte slabe). Lipsa marcajelor ce semnalizează obiectivele turistice fac din acestea o țintă greu de atins.

### **Descrierea domeniului de intervenție**

Evaluarea stării actuale a infrastructurii cu potențial turistic demonstrat.

Crearea de proiecte pentru accesarea de fonduri europene în vederea modernizării și dezvoltării infrastructurii cu potențial turistic demonstrat,

Încheierea unui parteneriat cu Ministerul Dezvoltării și Turismului pentru accesarea de fonduri guvernamentale

Identificarea drumurilor județene cu acces la potențialul turistic în vederea modernizării și dezvoltării acestora.

Semnalizarea tuturor obiectivelor turistice județene încă de la intrarea în județ ce conduce turistul până la obiectivul dorit de vizitat.

Marcarea și întreținerea drumurilor forestiere și a potecilor turistice cu participarea primăriilor, proprietarilor de pensiuni rurale, cabanierilor și a organizațiilor nonguvernamentale din județ;

Realizarea de refugii montane, cabane de creastă pentru traseele montane lungi, situate în locuri izolate și dotarea cu echipament strict necesar pentru intervenții în caz de accidente ;

Amplasarea de tablățe informative, puncte de relaxare toaleta ecologice, chioșcuri și locuri ce cazare.