

REFERAT DE OPORTUNITATE
privind achiziția publică a serviciilor de publicitate media

Autoritatea contractantă **CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU**, cu sediul în Buzău, Bd. N Bălcescu, nr. 48, Județul Buzău, cod poștal 120065, cod fiscal 3662495, telefon: 0238/414112, fax: 0238/725507, e-mail: cjbuzau@cjbuzau.ro pagina de Internet: www.cjbuzau.ro, dorește achiziționarea următoarelor servicii de publicitate media:

Publicare anunțuri în presa scrisa

Cod CPV: 79824000-6 Servicii de tiparire si de distribuție

1.Characteristicile generale ale serviciilor:

1.1. Anunțurile trebuie sa conțină: *Denumirea Instituției (Consiliul Județean Buzău), denumirea actului de publicat (Hotărâre, Dispoziție, Anunț, etc.), Adresa si datele de contact ale Autorității Contractante (Consiliul Județean Buzău), orice alte elemente cuprinse în documentul înaintat de către autoritatea contractantă.*

Context/premise:

- situația actuală în care se găsește autoritatea contractantă - specificul activității, caracteristicile pieței pe care se achiziționează, legislația aplicabila:

Consiliul Județean Buzău este autoritate a administrației publice locale ce funcționează în baza prevederilor Legii nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată. Potrivit principiilor transparenței în actul administrativ, consiliul județean trebuie să aducă la cunoștință publică acte sau evenimente de interes general ce au fost emise sau au loc ca materializare a competențelor legale exercitate.

- strategia de comunicare și relații publice:

Pentru asigurarea transparenței actului administrativ și aducerea la cunoștința publicului larg a activității/hotărârilor consiliului județean este necesară publicarea acestora în mass-media locală. Anunțurile, sunt publicate și pe pagina de internet proprie a Consiliului Județean Buzău, www.cjbuzau.ro.

Rațiunea achiziției de publicitate:

- serviciile de publicitate media vizate:

Anunțuri în ziare de circulație locală.

- motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii:

Publicarea în presa cu largă răspândire în diverse medii este necesară pentru a asigura transparența procesului administrativ/decizional, precum și pentru a permite publicului larg să ia la cunoștință de activitatea autorității publice județene ș.a.

- sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii:

Legislația româna în vigoare (OUG 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii publicată în M.Of. Partea I nr. 418/15.05.2006, astfel cum a fost aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare ale H.G nr. 925/19.04.2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din OUG nr. 34/19.04.2006 publicată în M.Of. Partea I nr. 625/20.07.2006 și ale Ordinului nr. 183 din 3 noiembrie 2006 al Președintelui Autoritatea Nationala pentru

Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media.

- obiectivul vizat prin achiziția serviciilor de publicare anunțuri:

Au fost identificate următoarele obiective: aducerea la cunoștința persoanelor interesate; mărirea numărului de persoane înștiințate cu privire la activitatea autorității publice județene, asigurarea transparenței decizionale a actului administrativ.

- publicul-ținta vizat de serviciile de publicitate:

Cetățenii județului Buzău, agenție economici cu sediul pe teritoriul județului Buzău, alte persoane juridice interesate.

- materialele propuse a fi publicate:

Anunțuri, Dispoziții de convocare a Consiliului județean, Acte administrative adoptate de către Consiliul județean.

Impactul urmărit:

- cum se va modifica situația actuala ca urmare a publicității făcute:

Au fost identificați ca și posibili indicatori cuantificabili următoarele: Creșterea gradul de transparență a actului decizional la nivelul județului Buzău, stimularea participării comunității la actul de administrare publică, stimularea inițiativelor cetățenești.

- rezultatele cantitative și calitative ale utilizării serviciilor ce urmează să fie achiziționate:

Ca prim rezultat se tinde să se atingă o mai largă diseminare a informațiilor privind modul de gestionare a politicilor publice, dezvoltarea sistemului de comunicare extrainstituțională.

- existența/inexistența unor posibilități alternative de atingere a impactului urmărit și ustificarea opțiunii făcute:

O alternativă ar fi publicarea exclusiv pe pagina de internet proprie a Consiliului Județean Buzău, www.cjbuzau.ro dar aceasta nu este de natură să asigure aducerea la cunoștința majorității celor vizați de actele administrative ce vor fi publicate.

Evaluarea rezultatului obținut:

- sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute:

Datorită publicării și anterior procedurii de față a anunțurilor/actelor administrative în mass-media locală nu se va putea face o comparație cu situația ulterioară procedurii.

- criteriile de evaluare a rezultatului obținut:

Creșterea gradului de cunoaștere de către cetățeni a activității/unei anumite acțiuni a autorității publice județene, mărirea gradului de transparență a actului administrativ adoptat de către autoritatea publică județeană.

- indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate:

Numărul de persoane încunoștințate de actele administrative ale consiliului județean, feedback –ul din partea acestora, materializat în inițiative cetățenești/acțiuni participative.

Prezentul Raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www.cjbuzau.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro

**Biroul Achiziții Publice și Investiții,
Sef Birou
Cătălin BOTEZATU**